

# SCHWETZINGEN

www.schwetzingener-zeitung.de



Eine tolle Sache: Noch regieren hier in der „Wollfabrik“ die Handwerker. Aber schon im April wird es hier Top-Events und Kleinkunst geben. Die Empore gibt dem Raum einen schwungvollen Gesamteindruck, modernste Technik sorgt für grenzenlose Möglichkeiten. Harald Zimmermann hat das perfekte Event-Haus geschaffen. BILD: LENHARDT

**Wollfabrik startet mit einem Paukenschlag:** Programm reicht von „Sweet Soul Music Show“ bis zu Schriftsteller Wladimir Kaminer

## Neue Heimat für das Besondere

Von unserem Redaktionsmitglied  
Jürgen Gruler

Hut ab! Da hat Harald Zimmermann ganze Arbeit geleistet. Die „Wollfabrik“ wird in der Metropolregion als neue Veranstaltungs- und Eventfläche Aufsehen erregen. Mit geladenen Gästen wird am 10. April Eröffnung gefeiert. Schon tags drauf geht die Party richtig los. Dann gibt's hier die „Sweet Soul Music Show“, die sich aus der Band „Soulfinger“ und Special Guests speist.

Mit dem Kabarett „Pigor & Eichhorn am 12. April, der Lesung mit Russen-Disko-Erfinder Wladimir Kaminer am 22., dem Auftritt von Telefonator Bodo Bach am 25. April und einer Classic Lounge modernster Art mit Raphael Marionneau am 26. April geht's in die Vollen.

Kaffeehaus-Besitzer Harald Zimmermann küsst damit ein Kulturgut wach. Er hat es mit siebenstelliger Investitionssumme von oben bis unten umgebaut. Aus dem ehemaligen Tanzsaal des Gasthauses „Wilder

Mann“, der wegen seiner berühmten sonntäglichen Schlägereien zwischen Ketscher und Schwetzingener Herren auf Brautsuche gern „Zum blutigen Knochen“ genannt wurde, wird zu einem Veranstaltungshaus der besonderen Art.

Die technische Ausstattung mit verschiedensten Bühnenstandorten, die Vielseitigkeit des Lichtkonzeptes, die Multimedia-Einbauten lassen Vielseitigkeit im Programm zu. Da ist alles möglich, von der ganz besonderen Hochzeit, übers chice

Firmenevent, bis hin zur Dinner-Show und eben einem tollen Kleinkunstprogramm übers ganze Jahr hinweg. Klar, dass Harald Zimmermann an die Gastronomie gedacht hat, da ist er schließlich Profi. und das wird die Wollfabrik neben vielen anderen Details gegenüber den anderen Veranstaltungsorten der Region abheben.

Ende nächster Woche beginnt der Vorverkauf und wird das Programm ausführlich vorgestellt. Medienpartner zur Eröffnung ist unsere Zeitung.