



Alles außer gewöhnlich! Neue Messe in Heidelberg

Nach der gelungenen Premiere im vergangenen Jahr in Mainz mit 600 Besuchern findet am 04. Juni 2009 mit der LOCATIONS Rhein-Neckar eine weitere „LOCATIONS“-Veranstaltung in Heidelberg und damit in der Metropolregion Rhein-Neckar statt.

Feiern im Oldtimer-Museum, tagen im weltberühmten Schloss oder einfach einmal ein ganzes Fußballstadion mieten? Oder darf es vielleicht ein Kino für die nächste Party sein? „Alles außer gewöhnlich“ – so lässt sich der Trend bei der Auswahl von Veranstaltungsorten beschreiben. Und an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten haben die „LOCATIONS“-Veranstaltungen viel zu bieten.

Rund 600 registrierte Fachbesucher aus dem Marketing- und Eventbereich konnten sich 2008 von der Vielfalt an außergewöhnlichen Veranstaltungsräumen im Rhein-Main-Gebiet überzeugen. Als Aussteller präsentierten sich insbesondere Veranstaltungsorte, die durch ihr besonderes Flair und Ambiente, ihre außergewöhnliche Geschichte, oder durch ihre exponierte Lage überzeugen.

Die Metropolregion Rhein-Neckar gehört zu den dynamischen Wirtschaftsräumen und zeichnet sich durch die hohe Dichte an Unternehmen, Agenturen, Verbänden und Institutionen sowie ein umfangreiches

Angebot an unterschiedlichsten Locations aus, die diese Region gerade für Veranstaltungsplaner zu einer der attraktivsten machen.

Viele unverbrauchte Geheimtipps

Die Vielfalt der unterschiedlichen Veranstaltungsorte spiegelt sich auch in den bereits angemeldeten Ausstellern für die LOCATIONS Rhein-Neckar wieder. So haben zum Beispiel der Mannheimer Rosengarten, das Capitol Mannheim, das Dorint Kongresshotel und das Maritim aus Mannheim sowie das John Deere Forum aus Mannheim, das Kesselhaus und die Turbinenhalle aus Worms, der Hockenheim Ring, die Alte Wollfabrik aus Schwetzingen, das Portland Forum aus Leimen bei Heidelberg, die Halle 02 aus Heidelberg oder auch der Europäische Hof aus Heidelberg sowie weitere attraktive Veranstaltungsorte und Dienstleister aus dem gesamten Rhein-Neckar-Gebiet ihre Teilnahme bereits zugesagt. Viele dieser Aussteller sind als echte Geheimtipps auf keiner anderen Ausstellung vertreten und

wollen von den Besuchern auf der LOCATIONS Rhein-Neckar entdeckt werden.

Unter den Ausstellern befindet sich mit den Schlössern aus Mannheim, Bruchsal, Schwetzingen und Heidelberg wahre Perlen unter den Locations. Das Automuseum Dr. Carl Benz aus Ladenburg präsentiert sich mit den Räumlichkeiten, in denen Carl Benz als Pionier des Automobils selbst tätig war. In den stimmungsvollen Räumen der ehemaligen Fabrikhalle kann man heute zwischen Oldtimern stilvolle Veranstaltungen durchführen. Den historischen Veranstaltungshäusern stehen aber auch moderne Locations, wie zum Beispiel die neue Rhein-Neckar-Arena des Fußball-Bundesligisten TSG 1899 Hoffenheim gegenüber, die sich ebenfalls auf der LOCATIONS Rhein-Neckar präsentieren.

Gleichzeitig präsentiert sich mit dem Hockenheim Ring eine besondere Location, in der man regelmäßig die neuesten Entwicklungen der automobilen Technik im Rennszenario bewundern kann, und die als Rennstrecke des Formel-1-Zirkus ein Begriff für Motorsportfreunde in der gan-



zen Welt ist. Zur Veranstaltung passt, dass sie nicht in einer funktionalen Messe- oder Ausstellungshalle stattfindet, sondern im Kongresshaus Stadthalle Heidelberg im

prachtvollen Jugendstilambiente durchgeführt wird. Die Stadthalle Heidelberg verbindet die historische Bausubstanz mit moderner Technik und wird als HCCE-Mit-

glied, ebenso wie der Mannheimer Rosengarten, in einem Atemzug mit der Wiener Hofburg oder der Central Hall Westminster in London genannt.



...und ein gut strukturiertes Vortragsprogramm

Ergänzend zur Ausstellung erfahren von 10.30h bis 16.50 Uhr die Besucher im Rahmen des begleitenden Vortragsprogramms mehr über Veranstaltungsorte in der Metropolregion Rhein-Neckar. Namhafte Referenten und anerkannte Fachleute aus der Region nehmen Stellung zu aktuellen Themen wie u.a. Catering, Veranstaltungs-dramaturgie, Haftpflicht-Fragen, zeigen Trends auf und stehen für Fragen der Besucher zur Verfügung. So konnten unter anderem m:con-Geschäftsführer Michel Maugé aus Mannheim, Anke Pruust, stellvertretende Geschäftsführerin des GCB, Vera Cornelius, Geschäftsführerin der Heidelberg Marketing GmbH, Professor Dr. Rück oder Jörn Huber Geschäftsführer der pro-event live-communication GmbH als Referenten gewonnen werden. Moderiert wird der Vortragsteil von MPI-Geschäftsführer Uwe Klapka.

Zur Zielgruppe auf Seiten der Besucher zählen insbesondere Entscheider aus den Bereichen Geschäftsführung, Marketing, Vertrieb, Veranstaltungsabteilung, Sekretariat in Firmen, Veranstaltungsagenturen und Verbände, die sich im Rhein-Neckar-Gebiet präsentieren möchten und hierfür einen passenden Veranstaltungsort suchen.

Veranstalter der „LOCATIONS“-Veranstaltungen ist SINN! – Agentur für Veranstaltungsorganisation, Event-design und Inszenierung aus Wiesbaden. Dahinter steht Michael Sinn, der von 2000 – 2007 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden und im Congress Centrum Mainz als Leiter Marketing, Vertrieb & Planung tätig war, in beiden Häusern als Vertreter des Geschäftsführers. Seit August 2007 ist die Agentur SINN! im Bereich der Veranstaltungsorganisation tätig und organisiert seitdem Fachveranstaltungen, Publikums-messen und Events sowie begleitende Rahmenprogramme. Für die LOCATIONS Rhein-Neckar konnten mit dem Convention Bureau der Metropolregion Rhein-Neckar und der Heidelberg Marketing GmbH zwei starke örtliche Partner gewonnen werden. Die LOCATIONS-Veranstaltungen werden durch die Fachzeitschrift **events** als Medien- und Kompetenzpartner begleitet.

Weitere Informationen über die „LOCATIONS“-Veranstaltungen finden Sie unter www.locations-rhein-neckar.de und www.locations-rhein-main.de.

**Als events-Leser können Sie sich
kostenlos registrieren unter
www.locations-rhein-neckar.de/events**

WE CAN HOLD
A BETTER WORLD



Estoril adds responsibility
to business events within
your budget while minimizing
environmental impact.

B GREEN
The only option



www.estorilcc.com